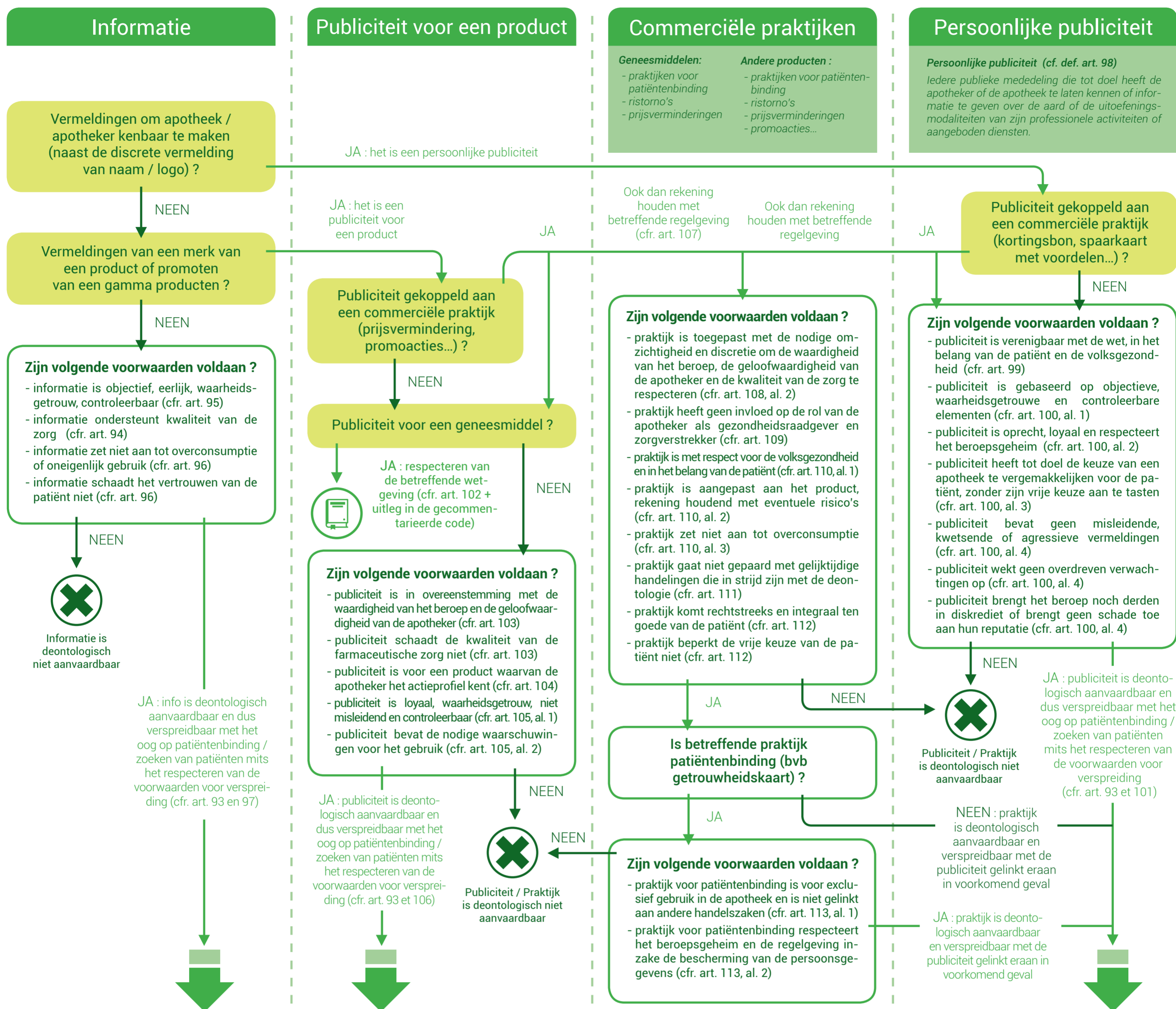


1. Welk soort initiatief ?



2. Welke verspreiding is toegelaten ?

Grens tussen wat is toegestaan en wat verboden is = proportionaliteitsbeginsel, toe te passen door middel van verschillende criteria :

Inhoud

Hoe neutraler de inhoud (objectieve eerlijke informatie / persoonlijke publiciteit die alleen objectieve elementen bevat - aankondiging verhuis, adres, openingstijden / reclame voor een product, voorafgegaan door een objectief informatiefiche over de productcategorie), hoe ruimer de verspreiding mag zijn.

Vorm

Kies qua vormgeving voor een specifieke drager voor de apotheek / apotheker of in ieder geval voor een drager die de specificiteit / identiteit van de apotheek / geloofwaardigheid van de apotheker voldoende behoudt (advertentie in een krant >> reclame op een melkkarton of reisdocumenten of reclame op Youtube die videofilmpjes onderbreekt).

Presentatie

Hoe soberder en discreter de presentatie, hoe breder de verspreiding mag zijn; in het geval van een opzichtige presentatie, zal de verspreiding tot in de apotheek worden beperkt.

Verspreidingskanaal

Folders, krantenartikels, brochure van meerdere pagina's, tv-spot... Afhankelijk van de andere criteria is een kanaal dat een min of meer brede verspreiding mogelijk maakt, aanvaardbaar.

Andere criteria die verband houden met de betrokken zaak

Bijv.: een initiatief, afgesproken met alle apothekers in een regio kan op grotere schaal verspreid worden.

- * Neutrale inhoud
- * Vorm die de specificiteit / identiteit / geloofwaardigheid van de apotheker behoudt
- * Sobere en discretere presentatie

Concreet voorbeeld van initiatief

- * Schreeuwerige inhoud
- * Vorm die de specificiteit / identiteit / geloofwaardigheid van de apotheker niet behoudt
- * Opzichtige presentatie

Verspreidingsgebied	7. Internationale verspreiding	6. Nationale verspreiding	5. Regionale verspreiding	4. Lokale verspreiding (gemeente)	3. Verspreiding rond de apotheek	2. Zichtbaar vanuit de apotheek	1. Verspreiding in de fysieke apotheek
Verspreidingskanaal	vb. : internet (vrije toegang)	vb. : nationale TV spot	vb. : artikel in een regionale krant	vb. : opsturen van een mail aan de inwoners van de gemeente (mits naleving van de GDPR)	vb. : affiches in de buurt	vb. : schermen in de vitrine	vb. : folders op de toonbank

